



식품의약품안전처

수신 수신자 참조

(경유)

제목 맞춤형건강기능식품 표시?광고 및 소비자 상담 시 유의사항 안내

1. 귀 협회의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 맞춤형건강기능식품 제도 시행 이후 현장에서 제도를 기반으로 한 상담 및 판매 활동이 활발히 이뤄지고 있습니다. 이와 관련하여, 현장 운영에 도움이 될 수 있도록 표시?광고 및 소비자 상담 과정 유의할 사항을 다음과 같이 안내드립니다.

- 아 래 -

가. **(표시·광고 관련)** 맞춤형건강기능식품은 기능성이 인정된 개별 건강기능식품을 소비자의 상담 후 소분·조합하여 제공하는 형태로, 구성 제품 각각은 사전에 표시?광고 심의를 받은 품목입니다.

- 이와 관련하여, 새롭게 조합한 맞춤형건강기능식품 관련 안내문, 라벨, 상담자료 등을 통해 제품 정보를 제공하는 경우에는 개별 제품의 심의 범위를 벗어난 기능성 표현*이 포함되지 않도록 유의해 주시기 바랍니다.

* 「식품표시광고법」 제4조, 제4조의2, 제5조 및 제6조에 따른 표시사항만을 그대로 표시·광고하는 경우는 제외

- 특히, 오프라인 매장이나, 온라인 플랫폼 등 제공 경로와 관계없이 기존 심의받은 내용 외의 표시·광고 등 새로운 표시?광고 내용이 포함된 경우에는 「식품등의 표시?광고에 관한 법률」 제10조에 따라 자율심의기구로 부터 심의를 받은 후 활용하여 주시기 바랍니다.

나. **(소비자 상담 관련)** 건강기능식품은 「건강기능식품에 관한 법률」 제3조에 따라, 질병의 예방?치료를 목적으로 하는 의약품과 구분되는 식품입니다. 소비자 상담 시에는 의약품으로 오인될 수 있는 표현을 지양하고, 기능성 인정 범위 내에서 과학적 근거에 기반한 정확한 정보를 제공해 주시기 바랍니다.

3. 위 사항은 소비자의 신뢰를 높이고 제도의 안정적 정착을 도모하기 위한 목적에서 안내드리는 사항이오니, 귀 협회의 적극적인 협조를 부탁드립니다. 끝.

식품의약품안전처장



수신자 (사)한국건강기능식품협회, 사단법인 대한약사회, (사)대한영양사협회, 대한의사협회, 대한한의사협회, 대한한약사회장, 사단법인 대한간호협회장, 대한치과의사협회

주무관

권우정

사무관

김양수

건강기능식품 전결 2025. 07. 03.

정책과장

임창근

협조자

시행 건강기능식품정책과-2294 (2025. 07. 03.)

접수 M00015036374

(2025. 7. 3.)

우 28159 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187

/ <http://mfds.go.kr>

전화번호 043-719-2454

팩스번호 043-719-2450

/ kwonwj@korea.kr

/ 대국민공개

6월은 호국보훈의 달입니다.